

Présentation du CAP EPC Juin 2020

Intervenants : P.MALEXIEUX (IEN)

C.PELLETIER

C.LACHANT



**ACADÉMIE
D'AMIENS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*





Plan de présentation du CAP EPC

- Contexte et enjeux
- Blocs de compétences
- PFMP et Certification
- Questions / Réponses





Le CAP EPC

Équipier Polyvalent du Commerce

Arrêté de création du **29 Octobre 2019**

Mise en œuvre de la formation en **Septembre 2020**

Première session d'examen en **Juin 2022**

~~CAP « Employé de Commerce Multi-Spécialités »~~

~~CAP « Employé de Vente Spécialisé »~~

~~Option A « Produits alimentaires »,~~

~~Option B « produits courants »,~~

~~Option C « Services à la clientèle »,~~

~~Option D « Produits de librairie-papeterie-presse »,~~

~~CAP « Vendeur Magasinier en Pièces de Rechange et Equipements Automobiles ».~~



Le contexte du CAP EPC

- Hétérogénéité / fragilité des élèves
- Décrochage scolaire
- Digitalisation / Omnicanalité
- Transformation de la Voie Professionnelle
- Loi pour le droit de choisir son avenir professionnel (5/09/18)



Les enjeux du CAP EPC

- Améliorer la visibilité et l'attractivité du diplôme
- Construire les compétences fondamentales
- Assurer une meilleure adéquation entre PFMP et lycée (compétences techniques/ transversales)
- Améliorer l'employabilité des détenteurs du diplôme et mieux préparer à l'insertion professionnelle et à la poursuite d'études



Les qualités attendues par les professionnels

- Plus de polyvalence, plus d'autonomie, d'adaptabilité et de réactivité du jeune
- Capacités d'adaptation dans le cadre de la relation client et l'utilisation des outils digitaux
- Capacité à travailler en équipe



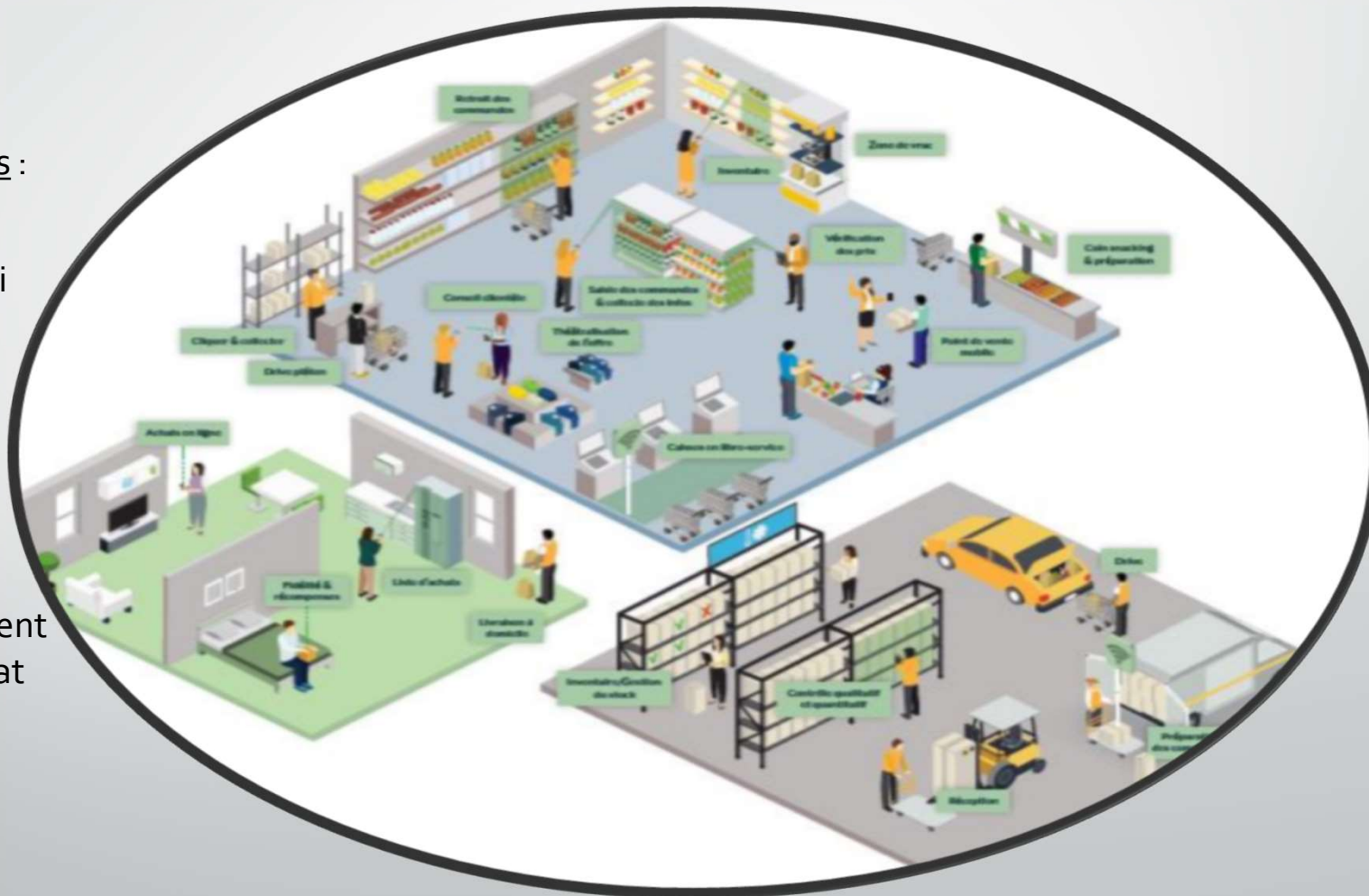
Magasin du XXIème siècle

Blocs de compétences :

Bloc 1: Réception et suivi des commandes

Bloc 2: Mise en valeur et approvisionnement

Bloc 3: Conseil et accompagnement du client dans son parcours d'achat





Bloc de compétences 1 : Recevoir et suivre les commandes

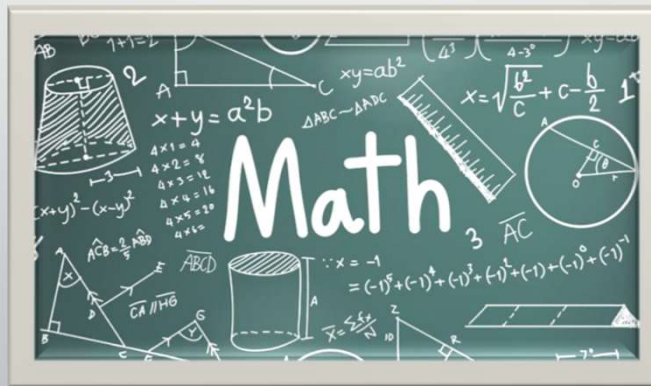
Compétences détaillées :

- Participer à la passation des commandes fournisseurs
- Réceptionner
- Stocker
- Préparer les commandes destinées aux clients



Bloc de compétences 1 : Recevoir et suivre les commandes

- Participer à la passation des commandes fournisseurs



CAP EPC



Bloc de compétences 1 : Recevoir et suivre les commandes

- Réceptionner



CAP EPC



Bloc de compétences 1 : Recevoir et suivre les commandes

- Stocker



Faciliter la Sécurité
et la Santé au Travail

PRÉVENTION • CONSEIL • FORMATION • LOGICIEL

Carsat Retraite
& Santé
au travail

CAP EPC



Bloc de compétences 1 : Recevoir et suivre les commandes

- Préparer les commandes destinées aux clients



RETRAIT EN MAGASIN

12H



Bloc de compétences 2 : Mettre en valeur et approvisionner

- Approvisionner, mettre en rayon et ranger selon la nature des produits
- Mettre en valeur les produits et l'espace commercial
- Participer aux opérations de conditionnement des produits
- Installer et mettre à jour la signalétique
- Lutter contre la démarque et participer aux opérations d'inventaire

- Approvisionner, mettre en rayon et ranger selon la nature des produits
- Mettre en valeur les produits et l'espace commercial
- Participer aux opérations de conditionnement des produits
- Installer et mettre à jour la signalétique
- Lutter contre la démarque et participer aux opérations d'inventaire



Bloc de compétences 2 : Mettre en valeur et approvisionner

- Approvisionner, mettre en rayon et ranger selon la nature des produits



- Installer et mettre à jour la signalétique



AP EPC

The diagram illustrates the layout of a supermarket, showing various zones and their functions. The zones are labeled in French:

- Entrée des consommateurs
- Zone de vente
- Service à la clientèle
- Vente des produits
- Centre marketing & promotion
- Point de vente mobile
- Caisse en libre-service
- Validation des factures
- Service des consommateurs & service des clients
- Consultation des clients
- Validation des factures
- Chaque & service
- Service des clients

Bloc de compétences 2 :

- Lutter contre la démarque



Bloc de compétences 3 : Conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat

Compétences détaillées :

- Préparer son environnement de travail
- Prendre contact avec le client
- Accompagner le parcours client dans un contexte omnicanal
- Finaliser la prise en charge du client
- Recevoir les réclamations courantes



Bloc de compétences 3 : Conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat

- Préparer son environnement de travail



- Prendre contact avec le client

Bonjour!



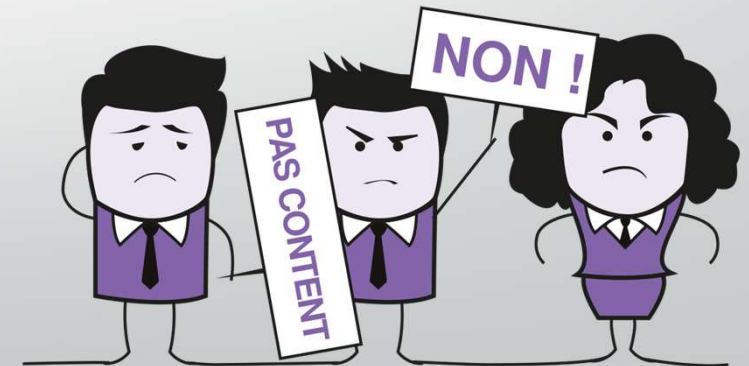


Bloc de compétences 3 : Conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat

- Finaliser la prise en charge du client



- Recevoir les réclamations courantes





Les Périodes de Formation en Milieu Professionnel

- Lieux : - tous types d'unités commerciales qui distribuent des produits et des services, détaillants ou grossistes
- Durée : - 14 semaines sur deux années de formation
- Modalités : - 1 semaine de préparation avant la 1^{ère} PFMP
- Désignation de professeurs référents
- Suivi individualisé par l'équipe pédagogique
- Evaluation par le professeur d'éco-gestion et le tuteur
(Circulaire du 29/03/2016)

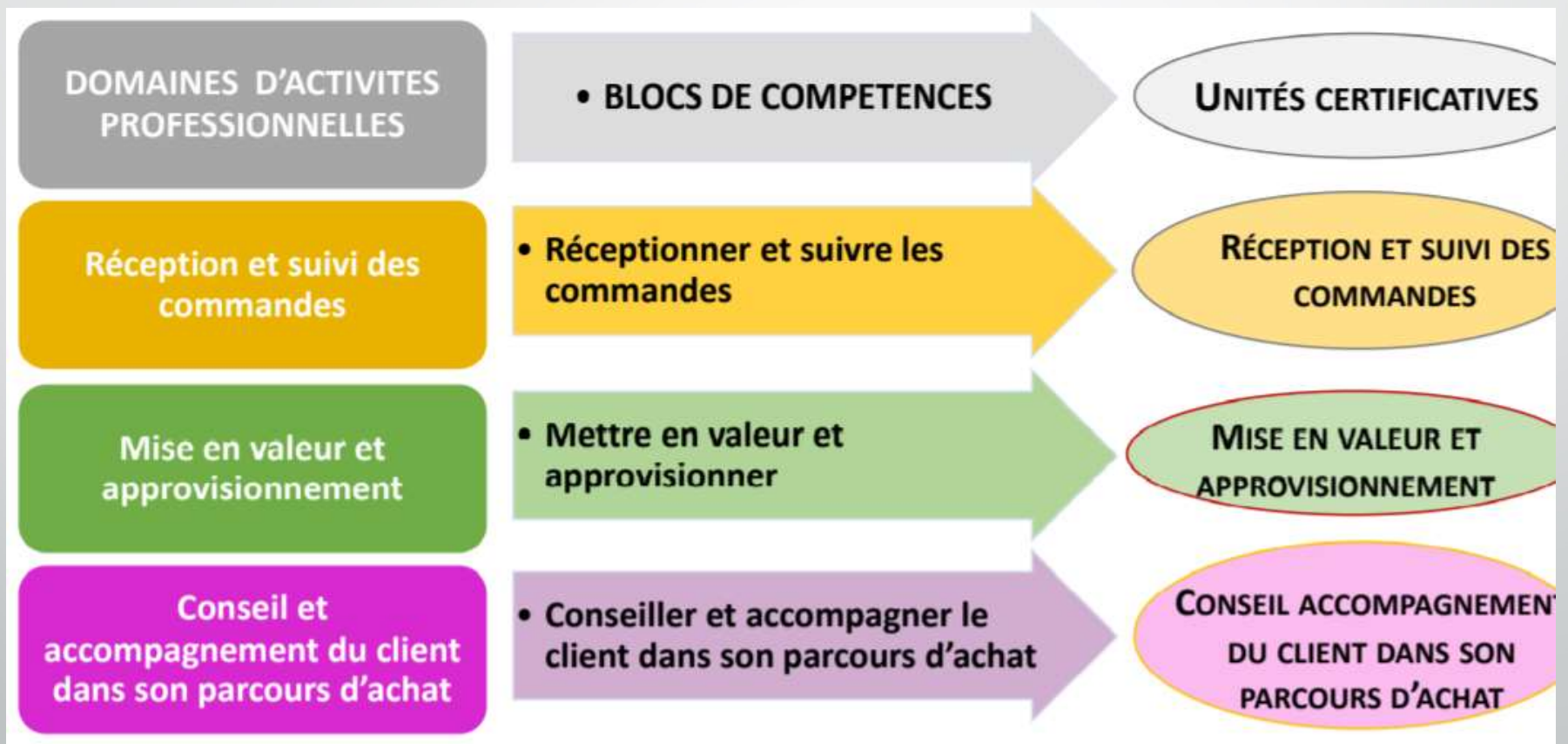


Les principes de la certification du CAP EPC

- Positionnement à l'entrée en CAP (1 /2 /3 ans) / Individualisation des parcours
- Evaluation par compétences et auto-évaluation
- Suivi permanent de l'évolution des acquis



Les Unités Certificatives du CAP EPC





Les Épreuves Professionnelles du CAP EPC

Appellation	Bloc de compétences évalué	Modalité	Coefficient
EP1 – Réception et suivi des commandes	Bloc 1	CCF ou ponctuel	3
EP2 – Mise en valeur et approvisionnement	Bloc 2	CCF ou ponctuel	5
EP3 – Conseil et accompagnement du client dans son parcours d'achat	Bloc 3	CCF ou ponctuel	5 + 1 (chef d'œuvre)



Ressources

Liens:

<http://eco-gestion-lp.ac-amiens.fr/CAP-EPC.html>

<http://www.cerpeg.fr/cerpeg/index.php/filieres-tertiaire/filiere-commerciale2/cap-epc>



Economie et Gestion LP



CERPEG

Questions / Réponses

CAP ÉQUIPIER POLYVALENT DU COMMERCE

